

Tiendas y Ferias Orgánicas

Locales y Comercios dedicados a ofrecer al consumidor alimentos orgánicos, agroecológicos, artenasales, sanos y naturales

Ferias Orgánicas y Agroecológicas En Paraguay

¿Dónde se encuentran?

Actualmente existe varias ferias orgánicas con certificación orgánica en todo el país, entre las principales se encuentran:

- En la ciudad de San Pedro del Paraná realizada por la Pastoral Social y por varios comités locales
- En la ciudad de Edelira realizada por la Asociación Oñoiru
- En la ciudad de Tobati realizada por el Comité de Mujeres Fomento y Desarrollo Alianza de San Jose Obrero.
- En la ciudad de Primero de Marzo realizada por la Asociación de Ecoferiantes.
- En la ciudad de Arroyos y Esteros realizada por el Comité de Mujeres 22 de enero del Primero de Marzo
- En la ciudad de Feliz Pérez Cardozo realizada por el Comité de Mujeres Kuña Katupyry y Comité Kuña Tekove.
- En la ciudad de Colonia Independencia realizada por el Comité de Mujeres Virgen de Caacupé

Las ferias Agroecológicas más conocidas se encuentran:

- Feria Agroecológica de AFEKOPOL de Lima San Pedro
- Feria Agroecológica de la Organización Campesina Regional Concepción- 50% ya tienen certificado SPG y 50% están proceso.
- Feria de productos agrícolas y artesanías de Piribebuy.
- Feria Agroecológica de la Plaza Italia (Asunción)
- Feria Agroecológica Mercado Vy´a (Asunción)3
- Feria de Santani
- Feria Municipal de Villarrica
- Feria de Mbuyapey
- Feria de Hoenau



Frecuencia

Una vez a la semana. Los días preferidos son: miércoles, viernes o sábados)

Productos que Ofrecen:

- Frutas: banana, naranja, mandarina, melón, sandía y otros productos de temporada
- Hortalizas: tomate, locote, zanahoria y zapallo, papa, cebolla, lechuga, acelga, cebollita, kuratu, perejil, espinaca y albahaca y otros.
- Productos de Chacra: Mandioca, batata, choclo, poroto manteca, poroto peky.
- Productos Pecuarios: Queso Paraguay, miel de abejas, huevo casero, gallina casera
- Elaborados: dulce de leche, dulce de mamón, mermelada de guayaba, frutilla, pomelo con banana y de mandarina.

Comparativo de Precios

Precios

Las frutas y hortalizas son las preferidas en las ferias. Los precios se mantienen estables casi todo el año. Según los feriantes poco le afecta al precio de sus productos la sobredemanda o escasez de algún producto de la temporada. Mantienen los precios como una estrategia de ventas.

Precio de productos orgánicos vs Convencional

En general los informantes calificados declaran que el margen que se fija sobre el costo de los alimentos orgánicos en las ferias varía entre un 20 y un 40 %. En el caso de los supermercados afirman que este margen coincide además con el aplicado al producto convencional. Como la mayoría de los orgánicos se exporta, esto tiende a elevar su precio en el mercado interno y la estrategia seguida por algunos canales para amortiguar este efecto es comercializar el producto en envases de menor contenido. La brecha de precios entre los alimentos orgánicos y los convencionales difiere según el tipo de alimento. En algunos casos, alcanza casi a un 100% (por ejemplo, el azúcar orgánico) y en otros prácticamente no existen diferencias de precios con el convencional (por ejemplo, el tomate). Estas diferencias se muestran en el siguiente cuadro.



SEMINARIO

PRODUCCIÓN ORGÁNICA Y
AGROECOLÓGICA EN PARAGUAY

Innovaciones y Oportunidades

Producto	De 5% al 20%	Entre 20 % y 50%	Entre 50% y 100%	Más del 100%
Tomate	X			
Locote	X			
Cebolla		X		
Lechuga				X
Perejil				X
Naranja		X		
Melón	X			
Sandia		X		
Mandioca		X		
Choclo desgranado		X		
Mermeladas			X	
Porotos			X	

Oferta y Demanda

Oferta

La escasez de la oferta se acentúa en el verano haciendo en muchos casos suspender las ferias por la falta de productos.

Demanda

Los consumidores manifiestan que sólo encuentran en la feria el 40% de los productos que busca en cada rubro. Con respecto al volumen expresaron que a partir de las 10 de la mañana ya no encuentra aquellos productos que buscan. Existe una demanda que los productores feriantes que no pueden cubrir. Deben aumentar su producción en un 50% o incorporar nuevos productores feriantes para poder cubrir la demanda.

Ventajas y Oportunidades

Oportunidades de comercialización a través de canales alternativos

Los canales alternativos que se presentan tienen varias ventajas que ofrece a las organizaciones a la hora de comercializar sus productos y entre los principales se destaca el uso de Redes sociales.

Promocionar la feria agroecológica a través de las redes podría generar un aumento de la visita de la gente en las ferias locales. El potencial de crecimiento del mercado orgánico/agroecológico que representa y atendiendo también las posibilidades de vínculo y comunicación para los productores y consumidores que estén conectados a través de las mismas.

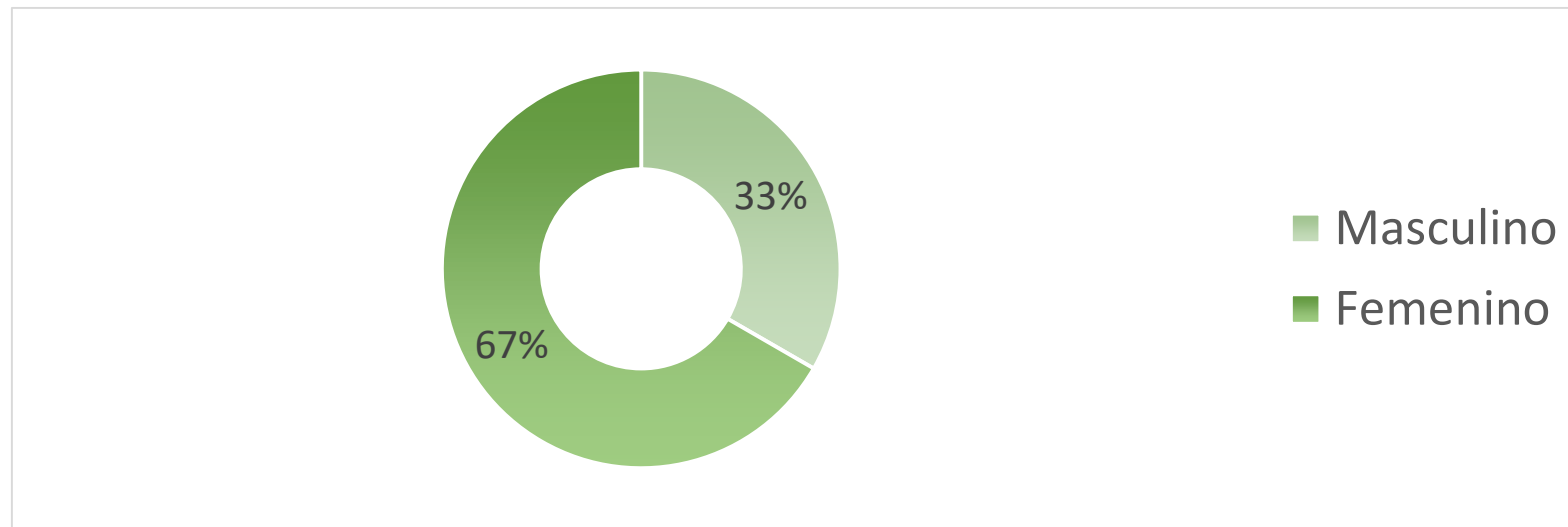
Obstáculos para comercialización en canales alternativos

Los obstáculos son numerosos para la comercialización utilizando canales alternativos:
Entre los más importantes se pueden citar:

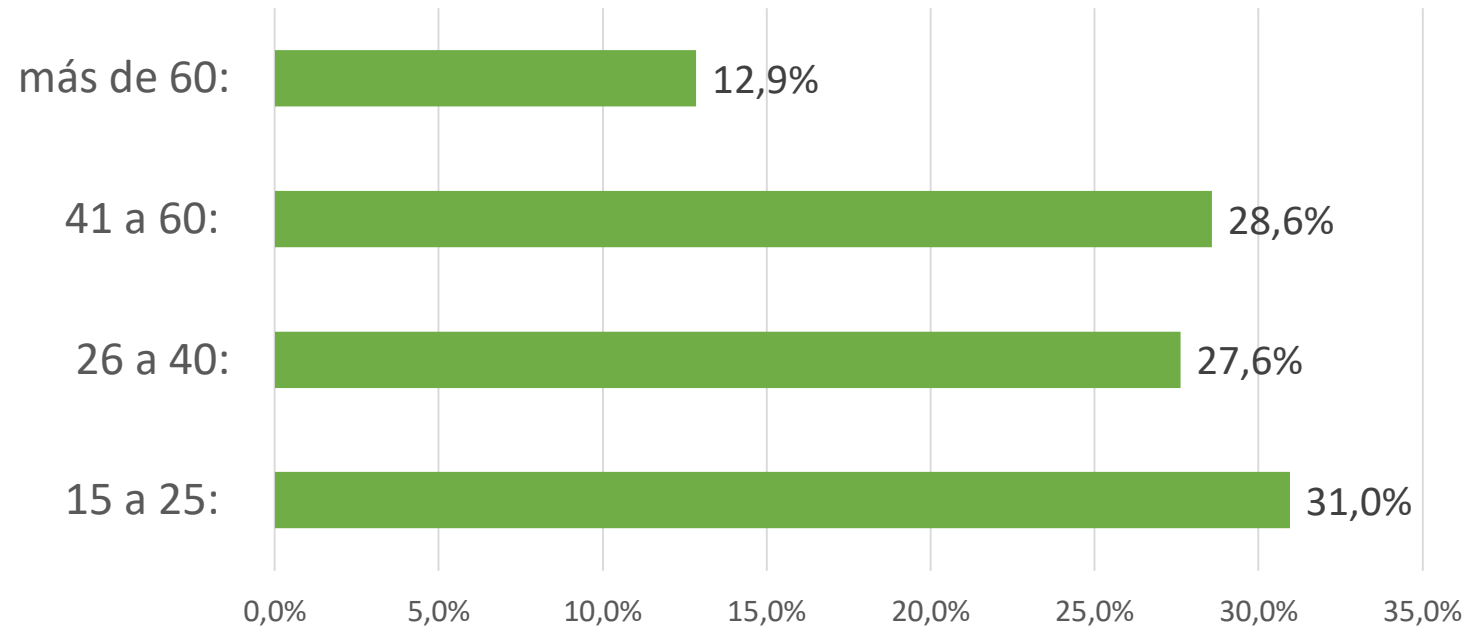
- La Conectividad: el acceso a internet a nivel rural es muy baja
- El uso y disponibilidad: computadoras, teléfonos y Tablet
- La formación de usuarios. Se requerirá capacitar al productor.
- Los costos de desarrollo e implementación de sistemas y mecanismos de promoción y difusión.
- Los niveles de producción reducidos en relación a potencial de mercado
- El promedio etario de los productores
- La capacidad del comité en almacenamiento, la selección, envasado, etiquetado, entre otros.

Características Sociodemográficas

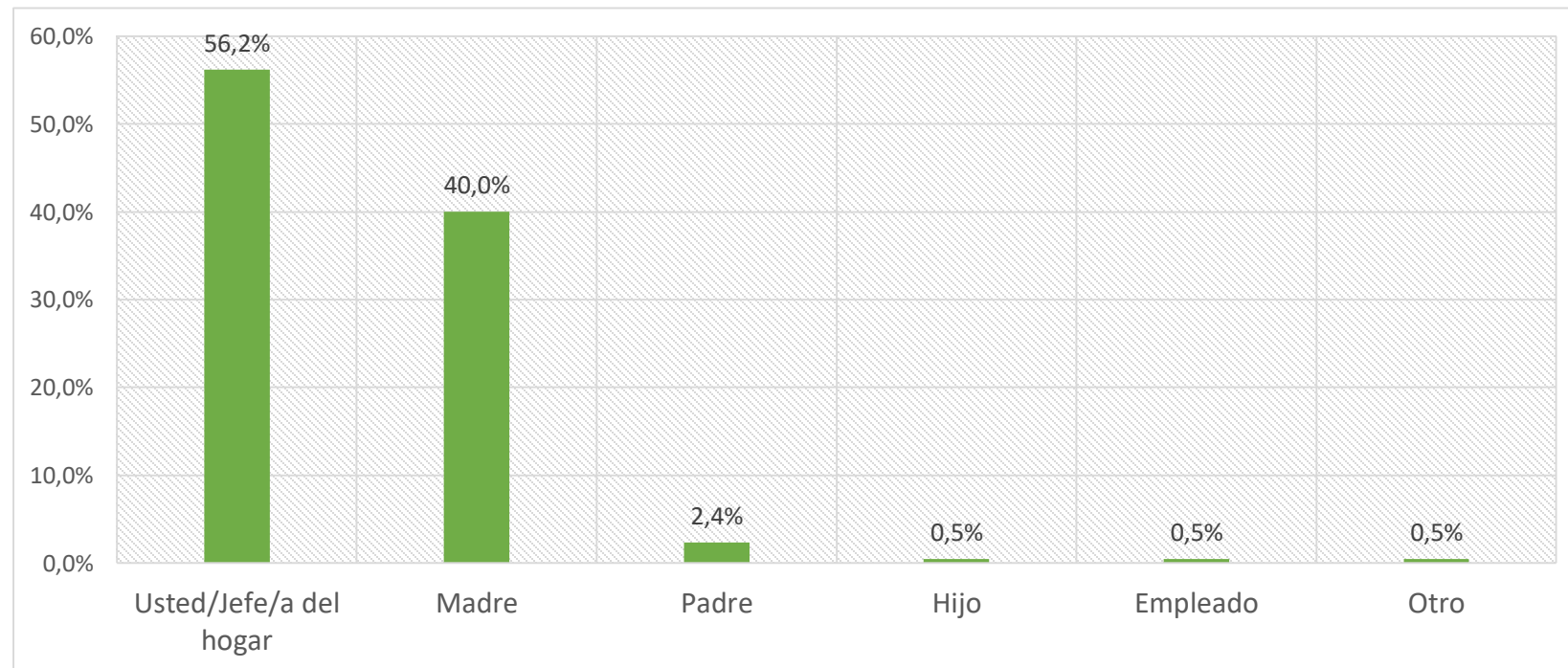
Genero



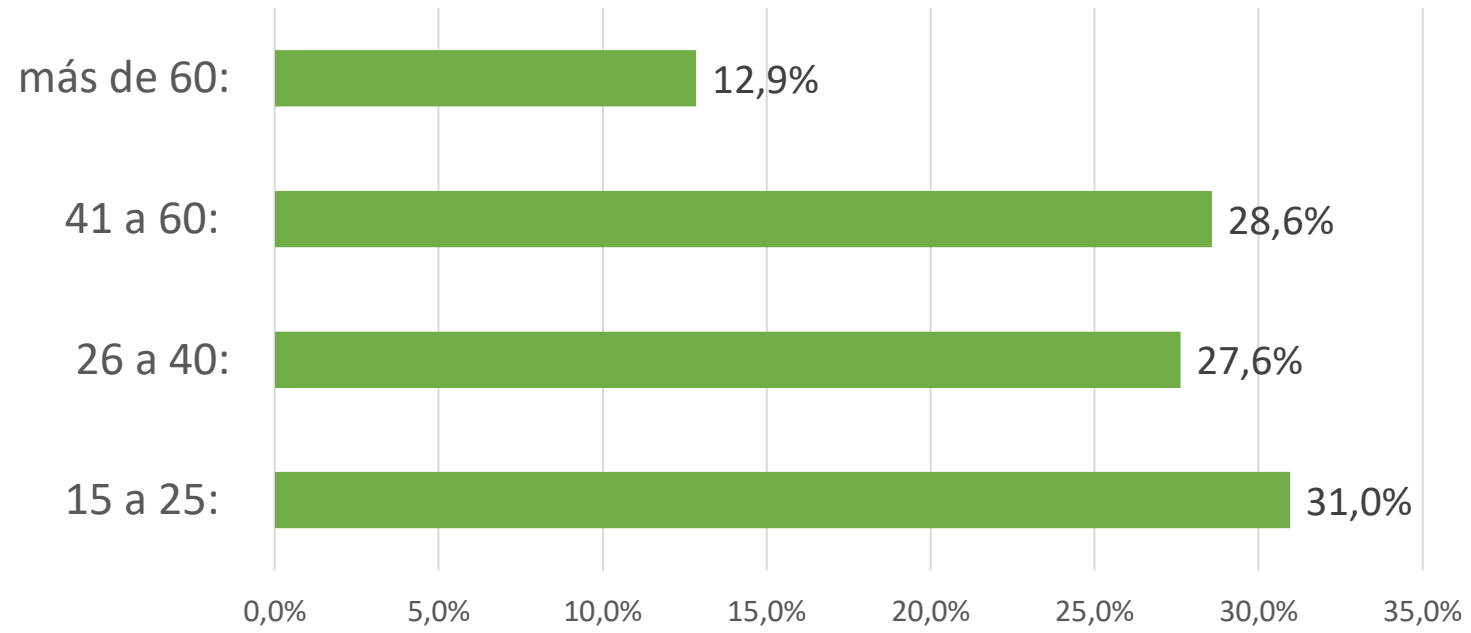
Rango de Edad



Quién realiza las compras

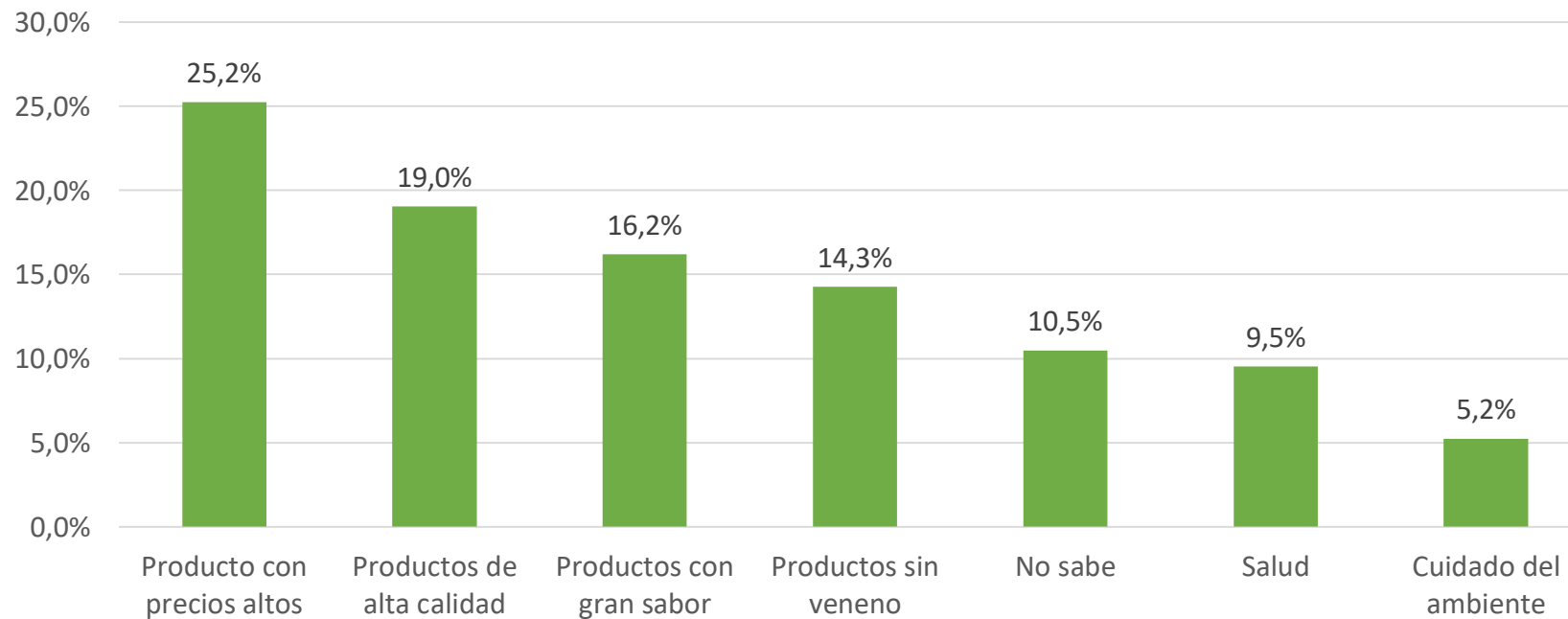


Rango de Edad

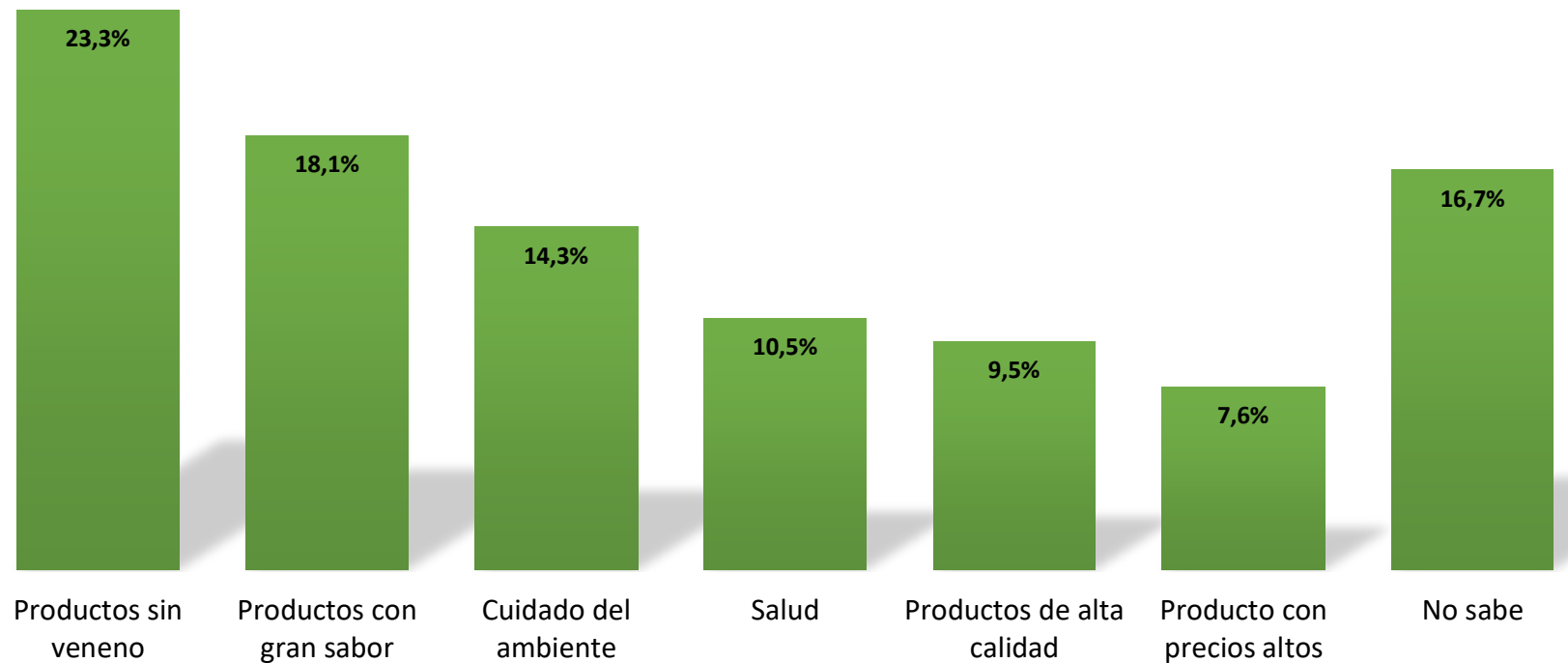


Datos de consumo de productos orgánicos/agroecológico

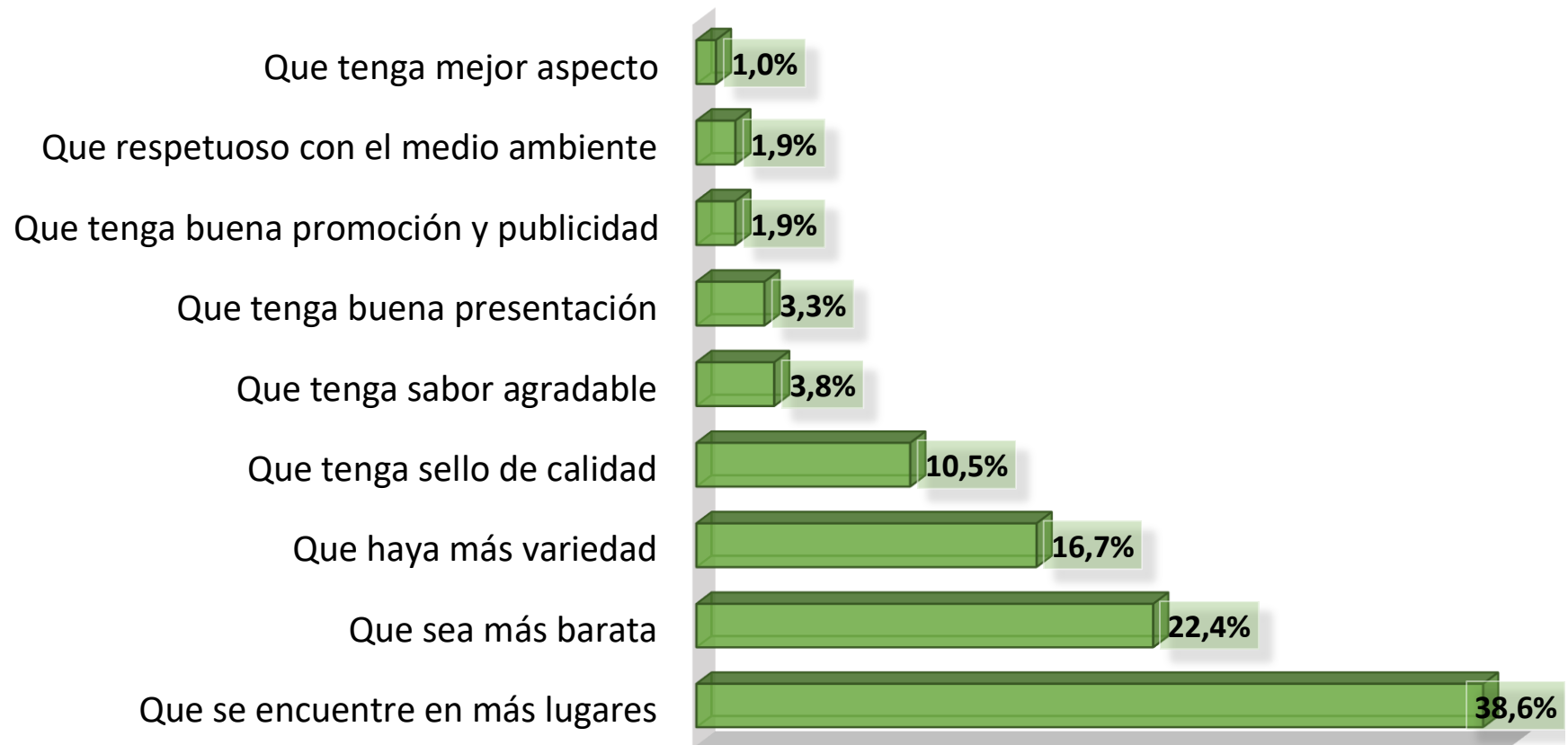
Significado De La Palabra Producto Orgánico



Significado de productos agroecológicos



Motivos Que Influyen En La Decisión De Compra





SEMINARIO

PRODUCCIÓN ORGÁNICA Y
AGROECOLÓGICA EN PARAGUAY

Innovaciones y Oportunidades



Tienda de Alimentos Sanos en Gran Asunción





SEMINARIO

PRODUCCIÓN ORGÁNICA Y
AGROECOLÓGICA EN PARAGUAY

Innovaciones y Oportunidades

ECO
AGRO
naturalmente

MUCHAS GRACIAS